

KAMILLE PURUP

📞 51952311

✉️ Kamille.purup@gmail.com

🌐 www.kamillep.dk

Erfaring med sociale medier, content creation og digital markedsføring. Stærk i kampagneplanlægning, SoMe-analyse og influencer marketing. Erfaring med e-commerce samt frontend og backend i Shopify. Kompetencer inden for teamkoordinering, oplæring og personaleansvar. Struktureret og serviceminded med erfaring i events, kundeservice og planlægning.

UDDANNELSE

Folkeskole + 10. klasse

Skovvangskolen, Hammel | 2009–2019

Handelsgymnasiet

Silkeborg | 2019–2022

Multimediedesign

Erhvervsakademi MidtVest | 2025–nu

KERNE KOMPETENCER

- Sociale medier og SoMe-management
 - Content creation og grafisk indhold
 - Digital markedsføring
 - Kampagneplanlægning og eksekvering
 - Analyse af SoMe-performance
 - Influencer marketing og samarbejder
 - E-commerce og Shopify
 - Teamkoordinering og personaleansvar
 - Oplæring og onboarding af medarbejdere
 - Event- og venue management
 - Kundeservice
 - Planlægning og strukturering
-



ERFARING

Marketing associate / Administrativ medarbejder | MILLE & LYKKE

Our love language is jewelry

2024 - nu

- Strategisk planlægning og koordinering af sociale medier
- Planlægning og eksekvering af digitale kampagner
- Udvikling og produktion af content på tværs af digitale platforme
- Planlægning og koordinering af influencersamarbejder
- Analyse og optimering af SoMe-performance via Meta Business Suite
- Oprettelse og administration af produkter og kollektioner i Shopify
- Løbende vedligeholdelse og optimering af Shopify
- Kundeservice og håndtering af kundehenvendelser

Marketing associate / Ansvarshavende | R E K M

2020 - 2026

- Planlægning og koordinering af indhold på tværs af sociale platforme
- Udvikling og produktion af grafisk content
- Medansvar for opstart og etablering af venue
- Personaleansvar og koordinering af medarbejdere
- Udarbejdelse og koordinering af vagtplaner
- Oplæring og introduktion af nye medarbejdere

Marketing associate | Bastian Borke racing

2023 - nu

- Strategisk planlægning og koordinering af sociale medier
- Udvikling og produktion af content på tværs af digitale platforme